

Missie Nederlandse Sojacoalitie

maart 2009



De productie van soja heeft ernstige gevolgen voor zowel het milieu als op sociaal vlak in alle landen waar soja wordt verbouwd. Het betreft hier gevolgen als ontbossing, conflicten over landrechten, milieuvervuiling en gezondheidsproblemen die worden veroorzaakt door het gebruik van pesticiden. Omdat Nederland de op één na grootste importeur van soja ter wereld is, hebben Nederlandse maatschappelijke organisaties hun krachten gebundeld in de Nederlandse Sojacoalitie met als doel het werk van hun partnerorganisaties in sojaproducerende landen te ondersteunen en te completeren.

De Nederlandse Sojacoalitie spoort alle relevante spelers in de sojaketen – van producenten tot consumenten - aan om concrete maatregelen te nemen om de gevolgen van de sojaproductie op sociaal vlak en de impact ervan op het milieu terug te dringen. De relevante spelers moeten niet alleen streven naar verantwoorde sojaproductie, maar ook naar het verminderen van de consumptie ervan. Voor de komende vijf jaar heeft de Nederlandse Sojacoalitie de volgende missie, visie en strategie ontwikkeld, waarbij drie elementen de sleutel zijn tot verandering.

1. Missie

Wij, de Nederlandse Sojacoalitie, streven ernaar om de negatieve gevolgen van de productie, het transport, de verwerking en de consumptie van soja, zowel op sociaal vlak als voor het milieu, terug te dringen.

2. Visie

Om te slagen in onze missie werkt de Nederlandse Sojacoalitie aan een combinatie van thema's, waarbij verschillende doelgroepen worden aangesproken.

2.1 De thema's: de drie V's

Verantwoorde sojaproductie

- De volgende twee kernactiviteiten hebben als doel de sojaketen verantwoord te maken:
- Het terugdringen van de impact van sojaproductie, of verbetering van het systeem zelf. Hierbij streven wij ernaar om de negatieve gevolgen terug te dringen of om bepaalde aspecten van de huidige sojaproductie te verbeteren. Voorbeelden hiervan zijn beter management en het bieden van de mogelijkheid voor kleine boeren om gecertificeerde soja te produceren.
 - Het mogelijk maken van 'volledige' duurzaamheid, of verbeteringen in het systeem. Hierbij streven wij naar 'volledige' duurzaamheid van de sojaproductie. Dit betreft een breed scala aan kwesties waaronder de rechten van (kleine) boeren, zaaddiversiteit en machtsrelaties in de keten.

Vervangende producten

Eén van de belangrijkste toepassingen van soja is de verwerking ervan in veevoer. De activiteiten onder dit thema richten zich op het vervangen van soja in veevoer door andere ingrediënten die rijk zijn aan proteïnen. Voorbeelden van dergelijke activiteiten zijn (voor)onderzoek naar alternatieve voedselgewassen die in Europa geproduceerd kunnen worden. Door de vraag naar soja op deze manier te verminderen kan het hoofd worden geboden aan de dreigingen die het gevolg zijn van de expansie van de sojaproductie in Zuid-Amerika.

Verminderde consumptie

Deze activiteiten richten zich op het verminderen van (vlees)consumptie. Aangezien soja voornamelijk wordt verwerkt in veevoer kan een verminderde consumptie van vlees bijdragen tot het terugdringen van de gevolgen van (de expansie van) sojaproductie. Een voorbeeld van activiteiten onder dit thema is het bewust maken van de consument met betrekking tot het verband tussen enerzijds het consumeren van vlees en anderzijds de sojaproductie in Zuid-Amerika. De activiteiten zetten ook een ander belangrijk gebruik van soja op de agenda, namelijk het gebruik ervan voor biodiesel. De leden van de Nederlandse Sojacoalitie zullen, in samenwerking met andere niet-gouvernementele organisaties, aandacht besteden aan deze kwestie met als doel ervoor te zorgen dat het gebruik van niet-duurzaam geproduceerd basismateriaal voor biodiesel wordt teruggedrongen.

2.2 De doelgroepen

Om onze missie te doen slagen zal de Nederlandse Sojacoalitie een beroep doen op en samenwerken met vijf typen spelers.

1. Maatschappelijke organisaties
(partnerorganisaties in het Zuiden, Europa en de Verenigde Staten)
2. (Lokale) overheden
(voornamelijk de Nederlandse overheid en instellingen van de Europese Unie)
3. Producenten
(kleine, middelgrote en grote producenten)
4. Bedrijfsleven en financiële instellingen
(Nederlandse en Internationale organisaties en brancheorganisaties)
5. Consumenten en de media
(in Nederland)